

## TASLAK EYLEM UNSURLARI

(Ticaret Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı)

1. Ticaret Bakanlığımız tarafından yapılacak detaylı bir çalışma sonrasında Latin Amerika'nın dış ticarete hedef bölge-öncelikli bölge ilan edilmesi,
2. İř dünyasının uzaklık, nakliye masraflarının yüksekliği gibi nedenlerden kaynaklanan ekingenliğinin kırılması için iř insanlarına belirli ölçülerde teşvik ve destek sağlanması,
3. Sektör odaklı olarak faaliyet gösteren birliklerin/odaların Latin Amerika'daki muadilleri ile temaslarını artırmaları,
4. Ticaret Heyetleri uygulamasının belirli aralıklarla farklı ülkelerde gerçekleştirilmesi, imkanların yerinde görülmesi ve değerlendirilmesi ile iř bağlantıları kurulması,
5. Bölgedeki Ticaret Mşavirliklerinin/Ataşeliklerinin sayısının bütün Büyükelçilikleri içerecek şekilde artırılması, müşavir profilinin geliştirilmesi, yerel uzman kadro istihdamı,
6. İř insanlarına rehber olabilecek ve danışmanlık sağlayabilecek, bölgeye yönelik bir dijital platform kurulması,
7. YKTK ve VA başta olmak üzere, firmalarımızın nn açacak ahdi zeminin tamamlanması – mevcut süreçlere ivme verilmesi / yeni anlaşma metinlerinin gündeme getirilmesi,
8. Mevcut STA süreçlerimiz ve bunların ilerletilmesi ile yeni STA süreçlerinin başlatılması hususunun Ticaret Bakanlığımızla beraber değerlendirilmesi, serbest ticaret anlaşmalarında hedef ülke ve bölgeler belirlenerek bu tür anlaşmaların en fazla fayda sağlayacağı ülkelere ve alanlara yönelik çalışma başlatılması/Tek STA'yı teşkil eden şili ile STA'nın kapsamının genişletilmesi,
9. KEK ve İř Konseyi gibi mekanizmalardan atıl durumda olanların aktif hale getirilmesi, mevcut olmayan ülkelerde bu tür mekanizmaların kurulması yönünde girişim yapılması,
10. DEİK, TİM ve ülkemizdeki belli başlı ticaret odaları ve meslek kuruluşlarının bölge ülkelerindeki muadilleri ile kurdukları kurumsal işbirliği mekanizmalarının aktif hale getirilmesi, bu tür mekanizmaların bulunmadığı ülkelerde geliştirilmesi,
11. demeler konusunda yaşanan güçlüklerin bertaraf edilmesini teminen alınabilecek önlemlerin değerlendirilmesi,
12. Dönemsel olarak ihracatı artıracak ürünlerin yanı sıra, ihracatımızda devamlılığı sağlayacak, görece fiyat kalite üstünlüğümüz olan ürünlerin tespit edilmesi ve bunların bölgede öncelikle tanıtımına yönelinmesi,
13. Ticari işlemler açısından, Türk şirketlerinin kısa vadeli alacak sigortasına yönelik Eximbank ile çalışmaya zendirilmesi,
14. İhracatlarımızın pazara girişte karşılaştığı teknik düzenlemeler, standardizasyon ve uygunluk değerlendirmesi kaynaklı teknik engellerin bertaraf edilmesi,
15. STA ve YKTK gibi mekanizmaların bulunmadığı ülkelerde karşılaşılan yüksek ithalat vergisi sorununun aşılması için bölgede üretim tesisleri açılmasının ve ülkemizden yarı mamul getirilmesinin planlamalara dahil edilmesi,
16. Hedef lkelerde Türkiye gündemi geliştirilmesi, ürünlerimizin tanıtılması için etkinlikler tasarlanması (Sektör bazlı "Road Showlar", "Türkiye Günleri" gibi)
17. Bölge ülkelerine sektör-spesfik ziyaretlerin artırılması ve fuarlara katılımın teşviklerle sıklasştırılması,
18. Markalarımızın, showroom, mağaza ve depo aması yöntemlerinin değerlendirilmesi,
19. Bölge/alt bölge pazarlarına giriş noktası olarak kullanılacak ülkelerin tespit edilmesi,
20. DEİK ve/veya TİM'in bölgede yerel kadrolarla ofis aması,
21. DTİK'in bölgede faaliyete geçmesi,

22. Firmalarımızın bölgeye yönelmelerini kolaylaştıracak somut devlet destekleri ve teşviklerin (navlun teşviki, vergi muafiyeti gibi) belirlenmesi ve bunların sağlanması,
23. Serbest bölgelerden daha fazla yararlanılmasının yollarının araştırılması/buralarda lojistik üretim merkezleri oluşturulması,
24. Firmalarımızın beraber hareket edebileceği mevcut veya potansiyel yerel ortaklara dair veri listesinin oluşturulması,
25. Hedef bölge-öncelikli bölgelerin tespit edilmesini müteakip bunlara yönelik teşvik ve desteklerin sağlanması,
26. Eximbank kredilerinin daha verimli şekilde kullanılması,
27. Ticaret ve yatırımlara destek olmak amacıyla özel bir "LAK Yatırım Fonu" oluşturulması,
28. Türk şirketlerini destekleyecek, özellikle para transferleri, kredilendirme ve sigortalama anlamında mali destek verecek bir yapının oluşturulması,
29. Türk şirketlerinin ticaret ve yatırımlarının topluca takibini sağlayacak ortak bir mekanizma kurulması,
30. Bölge ülkelerinde, ülkemizden gerek turizm altyapısı gerek hizmet/teknik alanda eğitim ve kapasite geliştirme alanında desteğe ihtiyaç duyan ülkelerin sözkonusu destek taleplerinin değerlendirilmesi,
31. LAK bölgesi pazarının önemli bir bölümüne hakim kurumsal firmaların satın alma ağlarına dahil olunabilmesine yönelik olarak ilgili kurum/kuruluşlarımızca pazara giriş stratejileri geliştirilmesi,
32. Tarım ve hayvancılık alanında arazi satın alınması/kiralanması dahil imkanların değerlendirilmesi